

PRODUIT  DE FRANCE
CAFÉ DE PARIS

味わいカラフルに、泡立ち華やかに

報道関係各位

2012年2月

フレーバーを“選ぶ楽しさ”が魅力のフランス産スパークリングワイン「カフェ・ド・パリ」
桜フレーバーの春季限定品「カフェ・ド・パリ 桜の香り」が
より美味しく、華やかなフルラッピングパッケージに一新して新登場！
2012年3月9日(金)より出荷開始予定。

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区 代表取締役社長:ジャン-エチエンヌ グルグ)が展開するフランス産スパークリングワイン「カフェ・ド・パリ」は、“味わいカラフルに、泡立ち華やかに”、豊富なバリエーションのフルーツフレーバーと季節ごとの限定フレーバーを揃え、世界70カ国以上で愛飲されています。

このたび、「カフェ・ド・パリ」では、毎年ご好評いただいている**春季限定品「カフェ・ド・パリ 桜の香り」**を、**2012年3月9日(金)より出荷開始**いたします。(刷新は**750mlのみ**。製品がなくなり次第販売終了。)

今年、“桜の香り”をより一層感じていただける控えめな甘さに刷新し、パッケージも世界的なイラストレーター「YOCO」デザインによる**フルラッピングパッケージ**で**新登場**いたします。

日本で企画し、このたび日本とフランス共同でリニューアルした「カフェ・ド・パリ 桜の香り」。従来よりも日本人の味覚に合う控えめな程よい甘さと爽やかな酸味を追求しました。低アルコールで飲みやすく、繊細な泡立ちが特徴です。ベースには、ソヴィニオン、シャルドネなど6種類のフランス産白ぶどうを使用した高品質な白ワインを使用しています。

パッケージは、昨年発売した夏季限定品「マンゴー」、冬季限定品「パリの雪」に続き、永宮陽子(YOCO)さんを起用し、パリジェンヌが桜の花に囲まれて「カフェ・ド・パリ」を楽しんでいるシーンを描いています。「カフェ・ド・パリ」らしい、華やかで楽しく、フェミニンな世界観を表現しました。

「カフェ・ド・パリ 桜の香り」は世界中、日本でしか買えない特別な1本です。これからの季節、お花見や春の行楽、ホームパーティなどにお勧めです。

製品の詳細は次ページの通りです。

本件に関するお問合せ先

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 担当/マーケティング本部: 牧 陽子・古垣 里美
東京都文京区後楽2-6-1 住友不動産飯田橋ファーストタワー34F TEL. 03-5802-2671 FAX. 03-5802-2677



**フルラッピングパッケージにリニューアルした
「カフェ・ド・パリ ブランド・フルーツ 桜の香り」**

- ◇ 出荷開始日: 2012年3月9日(金)
- ◇ アルコール度数: 6.5%
- ◇ 生産国: フランス
- ◇ 容量: 750ml
- ◇ 価格: オープン価格

PRODUIT  DE FRANCE
CAFÉ DE PARIS

味わいカラフルに、泡立ち華やかに

「カフェ・ド・パリ ブラン・ド・フルーツ 桜の香り」製品概要

◇ 正式名称	カフェ・ド・パリ ブラン・ド・フルーツ 桜の香り	
◇ 生産国	フランス	
◇ 生産者	PERNOD International	
◇ 製品カテゴリー	スパークリングワイン/甘味果実酒(発泡性)	
◇ アルコール度数	6.5%	
◇ サイズ	750ml(フルラッピングパッケージ)/ 200ml(従来のデザインと同様) 200mlは、パッケージおよびフレーバーのリニューアルはございません。 従来の桜フレーバーで春季限定販売いたします。	
◇ 出荷開始日	2012年3月9日(金)	
◇ 価格	オープン価格	
◇ 特徴	・桜の香りを感じていただける、天然の桜から抽出した香り成分を配合しています。 ・低アルコールで飲みやすく、繊細な泡立ちで軽い口当たりになっています。	
◇ リニューアルポイント (リニューアルは750mlのみ)	・従来よりも日本人の味覚に合う控えめな甘さになり、爽やかな酸味もお楽しみいただけます。 ・世界的なイラストレーター:永宮陽子(YOCO)さんを起用し、日本オリジナルのフルラッピングパッケージを採用。	
◇ 製造方式	シャルマー方式(二次発酵を密閉された大きなステンレスタンクの中で行なう製造方式。 品質が安定し、フレッシュでフルーティな味わいと繊細な泡立ちが得られます。)	
◇ 使用しているぶどう種	ベースとなるスパークリングワインには、6種類のフランス産白ぶどうを使用。 ソヴィニヨン、ユミ・ブラン、セミヨン、シャルドネ、シュナン、コロナール	
◇ 公式ホームページURL	http://www.cafedeparis.jp	
◇ オフィシャルブログURL	http://ameblo.jp/cafedeparis-official	

【永宮陽子(YOCO) Profile】

日本のみならず、海外でも高い人気を誇るイラストレーター。国内大手コスメメーカーをはじめ、海外のラグジュアリーファッションブランドなど、著名なブランドの広告ビジュアルを手掛けている。2010年よりカフェ・ド・パリの広告ビジュアルを担当。

